

Regulamin Konkursu „Matka i córka – wyjątkowa więź”

organizowanego dla nastolatek podstawowych uczestniczących w VI edycji Ogólnopolskiego Programu Profilaktyki Zdrowotnej dla Dziewcząt „Akademia Dojrzewania Lactacyd”

I. Organizator konkursu

Organizatorem Konkursu „Matka i córka – wyjątkowa więź” („Konkurs”) jest Adliner Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ulicy Locci 18, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000043544, NIP 951-19-34-659, REGON 016016610, o kapitale zakładowym w wysokości 300 000,00 zł w pełni wpłaconym, zwana dalej „Organizatorem”. Konkurs prowadzony jest na zlecenie firmy Omega Pharma Poland Sp. z o.o.

II. Fundatorzy nagród

Fundatorami nagród w Konkursie są:

1. Omega Pharma Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Niepodległości 02-653 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, Rejestr Przedsiębiorców, pod numerem KRS 0000085425, o kapitale zakładowym wysokości: 38 856 500 PLN, NIP 727-012-66-83, REGON 470550452.
2. Sklep internetowy Tornistry.com.pl – Paweł Duszyński z siedzibą w Poznaniu, ul. Palacza 75/2, 60-273 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem 3118/234/2007, nr NIP: 779-199-90-89, nr REGON: 634541529,

III. Cel i przedmiot konkursu

1. Celem Konkursu jest nagrodzenie najlepszej pracy (zdjęcie + opis). Uczestnik powinien wykonać zdjęcie/kolaż zdjęć/prezentację skonwertowaną na film, przedstawiającego wspólne chwile z mamą oraz dokończenie zdań (maksymalnie 500 znaków ze spacjami): *Kocham swoją mamę, bo... Kocham swoją córkę, bo...*
2. Uczestnik wykonuje zdjęcie/kolaż zdjęć/prezentację skonwertowaną na film.
3. Uczestnik wraz z mamą kończy zdania (maksymalnie 500 znaków ze spacjami): *Kocham swoją mamę, bo... Kocham swoją córkę, bo...*
4. Uczestnik chcący brać udział w Konkursie przesyła zdjęcie za pomocą formularza umieszczonego na stronie www.akademia-dojrzewania.pl w strefie dla nastolatki, bądź link do prezentacji skonwertowanej na film i umieszczonej w serwisie YouTube.
5. Formularz zgłoszeniowy dostępny będzie od dnia 1 listopada 2018 r.
6. Zgłaszane prace konkursowe będą weryfikowane przez Organizatora. Zgłoszenia zgodne z regulaminem Konkursu będą akceptowane oraz umieszczane w galerii w dni powszednie od poniedziałku do piątku, w godzinach 10:00-16:00. Weryfikacja odbywa się w dni powszednie w ciągu 48 godzin od nadesłania zgłoszenia przez Uczestnika.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac niespełniających wymienionych wyżej wymogów. Prace niezgodne z regulaminem lub z tematem Konkursu nie będą brały udziału w Konkursie.

IV. Terminy konkursu

1. Prace konkursowe można przysyłać od 1 listopada 2018 r. do 1 marca 2019 r.,
2. Głosować można od 5 marca 2019 r. od godziny 12:00 do 5 kwietnia 2019 r. do godziny 12:00.
3. Wyniki Konkursu opublikowane zostaną na Stronie Internetowej 8 kwietnia 2019 r., o godzinie 15:00.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu dokona się wśród Prac na podstawie dwóch etapów:
 - a) Pierwszy etap: zebrane głosy, tj. każda praca, która zbiera 30 głosów w głosowaniu internetowym przejdzie do etapu drugiego.
 - b) Etap drugi: wybór Jury. Spośród prac, które zbierają 30 głosów w głosowaniu internetowym, Jury wybierze zwycięzców.
5. Jury składać się będzie, z co najmniej 3 osób, w tym: 3 (trzech) przedstawicieli ze strony Organizatora, w tym koordynatora programu.

V. Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (zwany dalej „Uczestnik”) może być każda nastolatka (w wieku 10-15 lat), która została objęta programem edukacyjnym „Akademia Dojrzewania Lactacyd”, a ponad to Uczestnik musi spełnić następujące wymagania:
 - a) każdy z Uczestników może nadesłać jedną pracę;
2. Uczestnik zobowiązany jest podać nazwę szkoły, do której uczęszcza i pełny jej adres w formularzu zgłoszeniowym

VI. Przedmiot konkursu

1. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie do Pracy Konkursowej oraz że nie narusza ona prawa do prywatności, praw autorskich, praw do znaków towarowych, praw umownych ani żadnych innych praw osób trzecich.
2. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej, wysyłając Pracę Konkursową Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie i wygrania nagrody, nieodpłatnej, bezwarunkowej i nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej licencji (bez prawa do udzielania dalszych licencji) na wykorzystywanie Pracy Konkursowej na polach eksploatacji, o których jest mowa w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym na następujących polach eksploatacji: a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzanie określonej techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; c) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w lit. (a) czy (b)

powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, Internecie, na tablicach reklamowych bądź w ramach dowolnych innych form reklamy i promocji; d) wykorzystywanie Pracy konkursowej bądź części w reklamach, promocjach i na etykietach produktów.

3. Licencja zostaje udzielona na czas określony wynoszący dziesięć lat. Uczestnik może wypowiedzieć licencję Organizatorowi jedynie po upływie pierwszego pięcioletniego okresu obowiązywania licencji pod warunkiem, że okres wypowiedzenia (biegnący od dnia otrzymania wypowiedzenia przez Organizatora w trybie określonym w niniejszym ustępie) wynosić będzie trzy lata.

4. Dodatkowo Uczestnicy wyrażają zgodę na modyfikację i uprzednie moderowanie Pracy Konkursowej w zakresie wymaganym dla celów Konkursu i na potrzeby wykorzystania tak zmodyfikowanej Pracy Konkursowej i dysponowania nią przez Organizatora bez ich akceptacji.

5. Z chwilą przekazania nagrody Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do zwycięskich Prac Konkursowych, bez ograniczeń czasowych czy terytorialnych, na wszystkich znanych polach eksploatacji (w szczególności zaś na polach eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej). Zwycięzca upoważnia również Organizatora (oraz podmioty działające w imieniu Organizatora) do dysponowania dziełami pochodnymi powstałymi w oparciu o zwycięską Pracę Konkursową i do wykorzystywania tychże w zakresie określonym w poprzednim zdaniu. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu praw osobistych (w tym praw autorskich osobistych) w sposób mogący zakłócić bądź utrudnić pobieranie przez Organizatora (oraz podmioty działające w imieniu Organizatora) pożytków z nabytych praw autorskich.

VII. Nagradzanie w ramach konkursu

1. Laureatki Konkursu otrzymają nagrody („Nagrody”) wymienione w pkt 2 poniżej.

2. Nagrody przyznawane przez Jury konkursowe:

a) 1 x nagroda główna (Nagroda Główna) – nagroda zawiera: I) weekend w SPA dla mamy i córki (Organizator konkursu zaproponuje zwycięzcom 3 lokalizacje w wybranym przez zwyciężczynię terminie w okresie: 6 maja 2019 r. – 30 czerwca 2019 r. z wyłączeniem świąt państwowych), II) bon podarunkowy w wysokości 500 zł do jednej z sieciówek (Reserved, H&M, Cropp, Sinsay itp.), III) dwie bransoletki ze złotymi zawieszkami dla mamy i córki, IV) Zestaw kosmetyków do higieny intymnej dla mamy i córki, V) kosmetyczki z saszetkami dla mamy i córki,

b) 2 x wyróżnienia - I) bon podarunkowy w wysokości 300 zł do jednej z sieciówek (Reserved, H&M, Cropp, Sinsay itp.), II) dwie bransoletki ze srebrnymi zawieszkami dla mamy i córki, III) torba dla mamy i plecak dla córki IV) Zestaw kosmetyków do higieny intymnej dla mamy i córki, V) kosmetyczki z saszetkami dla mamy i córki,

VIII. Wysyłka nagród

1. Organizator zobowiązuje się do wysłania nagród do zwycięskich gimnazjów w terminie 31 maja 2019 r.

IX. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej wyłącznie naruszenia prawa lub regulaminu Konkursu.
2. Reklamacja może być złożona wyłącznie do dnia 15 maja 2019 r. (decyduje data doręczenia pisemnej reklamacji do adresata, wskazanego w ust. 3 poniżej). Reklamacje zgłoszone po upływie wyżej określonego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja, pod rygorem nieważności, musi być wysłana, w formie pisemnej, listem poleconym na adres: Adliner Sp. z o. o.; ul. Locci 18; 02-928 Warszawa z obowiązkowym dopiskiem na kopercie: Konkurs dla nastolatek „Matka i córka – wyjątkowa więź, w ramach programu Akademia Dojrzewania Lactacyd” – reklamacja. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę gimnazjum oraz dokładny adres nadawcy, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Organizator Konkursu będzie rozpatrywać reklamacje niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania. Organizator powiadomi zainteresowanych o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.
5. W przypadku braku akceptacji przez uczestnika Konkursu stanowiska przedstawionego w odpowiedzi na reklamację, uczestnik może dochodzić swoich praw na zasadach ogólnych.

XI. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory, mogące wyniknąć pomiędzy Organizatorem i uczestnikami Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy sąd dla siedziby spółki Adliner Sp. z o.o.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
3. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.akademia-dojrzewania.pl oraz w siedzibie Adliner Sp. z o.o.
4. Organizator może w każdym czasie dokonać zmiany Regulaminu, jak również zastrzega sobie odwołanie lub nierozstrzygnięcie Konkursu bądź nieprzyznanie wszystkich lub niektórych nagród wymienionych w Regulaminie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania operatora pocztowego ani firmy kurierskiej, z której usług w trakcie Konkursu mogą korzystać uczestnicy Konkursu lub Organizator.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania dostawców usług poczty elektronicznej, z których korzystają uczestnicy Konkursu. Podanie w formularzu osobowym nieprawidłowych danych wyklucza możliwość otrzymania nagrody głównej.
7. Wszelkie niezbędne dane przekazane Organizatorowi podczas zgłaszania pracy konkursowej będą wykorzystane zgodnie z obowiązującymi przepisami RODO.