

**REGULAMIN KONKURSU pn. „CYCLE. MOJA APKA”
ORGANIZOWANEGO W RAMACH OGÓLNOPOLSKIEGO PROGRAMU EDUKACYJNEGO DLA SZKÓŁ
PODSTAWOWYCH „AKADEMIA DOJRZEWANIA LACTACYD®”**

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie pn. „Cycle. Moja apka” („Konkurs”) organizowanym w ramach ogólnopolskiego programu edukacyjnego "Akademia Dojrzewania Lactacyd" („Program”), skupiającego się na tematyce profilaktyki zdrowotnej dziewcząt w okresie dojrzewania, a skierowanego do szkół podstawowych („Szkoly”).

I. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu „Cycle. Moja Apka” („Konkurs”) jest **Adliner Sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie przy ulicy Locci 18, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000043544, NIP 951-19-34-659, o kapitale zakładowym w wysokości 300 000,00 zł w pełni wpłaconym, zwana „Organizatorem”.

Konkurs realizowany jest **na zlecenie Perrigo Poland Sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie przy Al. Niepodległości 18, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000085425, NIP 727-01-26-683, o kapitale zakładowym w wysokości 38 856 500,00 zł w pełni wpłaconym.

II. Postanowienia ogólne dotyczące Konkursu

1. Konkurs organizowany jest przy użyciu strony internetowej pod domeną www.akademia-dojrzewania.pl („Strona Internetowa”).
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora w czasie trwania Konkursu.

III. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest edukacja z zakresu profilaktyki zdrowotnej dziewcząt w okresie dojrzewania.

IV. Zasięg Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest w oparciu o niniejszy Regulamin, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs skierowany jest do szkół podstawowych, klas V-VIII, realizujących Program „Akademia Dojrzewania Lactacyd”, zgodnie z Regulaminem Programu.

V. Przedmiot Konkursu

1. **Przedmiotem konkursu jest lapbook** („Lapbook” lub „Praca konkursowa”) prezentujący dodatek do aplikacji CYCLE.
2. Aplikacja CYCLE dostępna jest na Stronie Internetowej Programu pod domeną www.akademia-dojrzewania.pl

VI. Zasady realizacji Pracy Konkursowej

1. Praca Konkursowa jest pracą grupową, realizowaną przez Uczennice (zwane także Uczestnikami Konkursu” w Szkole.
2. Praca Konkursowa musi spełniać następujące wymagania:
 - a. powinna uwzględniać temat Konkursu,

- b. powinna być przygotowana przez grupę Uczennic Szkoły tj. (maksymalnie sześć) Uczennic z klasy biorącej udział w Programie oraz przy zaangażowaniu 1 (słownie: jeden) szkolnego koordynatora Programu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo dyskwalifikowania zgłoszeń Szkół, które niepochlebnie wyrażają się o konkursie lub/i o Organizatorze lub/i o Fundatorach nagród, jak również używają wulgarnych sformułowań lub innych zachowań uważanych powszechnie za obraźliwe.
4. Praca Konkursowa powinna być zrealizowana po przeprowadzeniu zajęć edukacyjnych, zgodnie z Regulaminem Programu.

VII. Zgłoszenia do konkursu

1. Szkoła przygotowuje Pracę Konkursową a następnie wykonuje jej zdjęcie.
2. Zgłoszenie Pracy Konkursowej do Konkursu następuje poprzez:
 - a. wgranie Pracy Konkursowej na Stronę Internetową poprzez Formularz Konkursowy („Formularz Konkursowy”) w zakładce Konkurs,
 - b. Formularz Konkursowy dostępny będzie na Stronie Internetowej od 15 grudnia 2021 r.,
 - c. przesyłane Zdjęcia Prac będą weryfikowane przez Organizatora. Zgłoszenia zgodne z Regulaminem będą akceptowane oraz umieszczane na Stronie Internetowej w dni powszednie od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-16:00, w ciągu 72 (słownie: siedemdziesięciu dwóch) godzin od nadesłania zgłoszenia przez Uczestnika,
 - d. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania Zgłoszeń Pracy Konkursowej, które niepochlebnie wyrażają się o Konkursie lub/i o Organizatorze,
 - e. w całym okresie Konkursu Szkoła może wysłać dowolną liczbę Prac Konkursowych, przy czym każde Zgłoszenie musi prezentować inne wykonanie Pracy Konkursowej (tzn. nie może być to ta sama Praca Konkursowa),
 - f. zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu dokonuje Dyrektor Szkoły lub nauczyciel realizujący Program w Szkole („Szkolny Koordynator Programu”),
 - g. publikując zdjęcie Pracy Konkursowej Szkoła wyraża zgodę na wykorzystanie go do celów marketingowych przez Organizatora, a w szczególności publikacji na Stronie Internetowej oraz do użycia w materiałach drukowanych w kolejnych edycjach Programu i w tym zakresie udziela Organizatorowi nieodpłatnej i nieograniczonej w czasie licencji na ich wykorzystanie,
 - h. nadesłane Prace spełniające wymogi określone w regulaminie umieszczane są na Stronie Internetowej w zakładce Konkurs i poddawane ocenie Internautów wyrażaną poprzez głosowanie,
 - i. Praca Konkursowa musi otrzymać minimum 100 (słownie: sto) głosów, by została zakwalifikowana do oceny przez Jury,
 - j. ocenie Jury podlegają wszystkie Prace Konkursowe, które otrzymały minimum 100 (słownie: sto) głosów,
 - k. spośród Prac Konkursowych, które zostały zakwalifikowane do oceny przez Jury, Jury wybierze łącznie 8 (słownie: osiem) Prac Konkursowych, z miejscami od jeden do trzy oraz pięć wyróżnień,
 - l. Jury wybierające zwycięską pracę składać się będzie, z 3 osób, w tym: 3 (trzech) przedstawicieli ze strony Organizatora, w tym koordynatora programu,
 - m. kryteria oceny Pracy Konkursowej przez Jury:
 - i. pomysłowość – od 0 do 25 pkt.
 - ii. zgodność z założeniami Programu – od 0 do 25 pkt.
 - iii. wartości edukacyjne – od 0 do 50 pkt.

VIII. Zasady głosowania i przypadki nadużyć w głosowaniu

1. Głosowanie Internautów odbywa się na Stronie Internetowej, za pośrednictwem przycisku „Oddaj głos” znajdującego się pod oknem z daną Pracą.

2. Podczas głosowania jedna osoba może oddać wyłącznie 1 (słownie: jeden) głos w ciągu 24 godzin jedną Pracę Konkursową.
3. Kryterium ograniczenia do 1 głosu jest jeden adres IP oraz jeden adres i/lub konto e-mail.
4. Do wybranych osób może zostać wysłana prośba o potwierdzenie oddania głosu poprzez aktywację linku przesłanego celem potwierdzenia głosowania na indywidualny adres e-mail podany podczas głosowania. Głosy niepotwierdzone przez głosujących będą nieważne.
5. W celu dodatkowej weryfikacji prawidłowości głosowania założone jest szyfrowanie captcha.
6. Podczas głosowania niedopuszczalne są próby obejścia systemów zabezpieczenia, a w szczególności:
 - a. zmienianie adresów IP;
 - b. korzystanie z fikcyjnych kont i/lub adresów e-mail;
 - c. stosowanie programów do automatycznego głosowania.
7. Działania wymienione w ust. 6 są niezgodne z warunkami Regulaminu, a głosy oddane w wyniku tych działań uważa się za nieważne.
8. W przypadku wykrycia przez Organizatora podejrzania prób obejścia systemu zabezpieczeń ujętych w ust. 6 powyżej oraz innych działań niezgodnych z Regulaminem, Organizator ma prawo do usunięcia Zgłoszenia Pracy Konkursowej z Konkursu.

IX. Terminy Konkursu

1. Realizacja konkursu: **od 15 grudnia 2021 r. do 31 maja 2022 r.**
2. Głosowanie na Prace Konkursowe: **25 kwietnia – 20 maja 2022 r.**
3. Wybór prac przez Jury **25 – 27 maja 2022 r.**
4. Publikacja wyników Konkursu: **31 maja 2022 r., do godziny 14:00**
5. Wysyłka nagród: **do 20 czerwca 2022 r.**

X. Nagradzanie w Konkursie

1. Nagrodzone zostaną 3 (słownie: trzy) najlepsze Prace Konkursowe nagrodami rzeczowymi („Nagrody”) w postaci:
 - a. **pierwsze miejsce**, zestaw nagród o wartości 3500 zł brutto (słownie: trzy tysiące pięćset złotych brutto), na który składają się: jeden projektor, jeden mikroskop, zestaw 2 puf wypoczynkowych, zestawy kosmetyków Lactacyd dla Uczestniczek ze zwycięskiej klasy/grupy po jednym zestawie dla Uczestniczki i jeden dla Koordynatora, lecz nie więcej niż łącznie 7 (słownie: siedem takich zestawów) oraz słuchawki i worek dla zwyciężek Uczestniczek, lecz łącznie nie więcej niż 6 (słownie: sześć) takich zestawów,
 - b. **drugie miejsce**, zestaw nagród o wartości 2500 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych brutto), na który składają się: jeden model szkieletu ludzkiego, jeden mikroskop, zestaw 2 puf wypoczynkowych oraz zestawy kosmetyków Lactacyd dla Uczestniczek ze zwycięskiej klasy/grupy po jednym zestawie dla Uczestniczki i dla Koordynatora, lecz łącznie nie więcej niż 7 (słownie: siedem) takich zestawów oraz głośnik bezprzewodowy i bransoletka dla zwyciężek Uczestniczek, lecz łącznie nie więcej niż 6 (słownie: sześć) takich zestawów,
 - c. **trzecie miejsce**, zestaw nagród o wartości 1500 zł brutto (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych brutto), na który składają się: jeden model DNA ludzkiego, jeden mikroskop, zestaw 2 puf wypoczynkowych oraz zestawy kosmetyków Lactacyd dla Uczestniczek ze zwycięskiej klasy/grupy po jednym zestawie dla Uczestniczki i dla Koordynatora, lecz łącznie nie więcej niż 7 (słownie: siedem) takich zestawów oraz koszulkę T-shirt i worek dla zwyciężek Uczestniczek, lecz łącznie nie więcej niż 6 (słownie: sześć) takich zestawów.
2. Dodatkowo, Jury przyzna **5 (słownie: pięć) wyróżnień** o wartości 300 zł brutto (słownie: trzysta złotych brutto), które nagrodzi jednym zestawem plansz edukacyjnych dla Szkół, oraz zestawami kosmetyków Lactacyd dla Uczestniczek ze zwycięskiej klasy/grupy po jednym zestawie dla Uczestniczki i dla Koordynatora, przy czym łącznie nie więcej niż 7 (słownie: siedem) takich zestawów kosmetyków Lactacyd.

XI. Wysyłka nagród

1. Organizator zobowiązuje się do wysłania nagród do zwycięskich Szkół w terminie do 20 czerwca 2022 r. za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.
2. Organizator przesyła Nagrodę do Szkoły, na wyłączny koszt Organizatora, na adres podany przez Szkołę.
3. Za przekazanie Nagród Uczennicom odpowiedzialna jest Szkoła.
4. Za dzień wysłania nagrody rozumie się datę nadania przesyłki z nagrodą w placówce Poczty Polskiej lub w firmie kurierskiej.

XII. Postępowanie reklamacyjne

1. Każdej Szkole, biorącej udział w Konkursie, przysługuje prawo złożenia reklamacji.
2. Reklamacja może być złożona wyłącznie do 20 lipca 2022 r. (decyduje data doręczenia pisemnej reklamacji do adresata, wskazanego w ust. 3 poniżej). Reklamacje zgłoszone po upływie wyżej określonego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje należy składać w formie pisemnej, listem poleconym na adres: Adliner sp. z o. o. ul. Locci 18; 02-928 Warszawa z obowiązkowym dopiskiem na kopercie: **Konkurs „CYCLE. Moja apka” – reklamacja**. Pisemna reklamacja powinna zawierać nazwę Szkoły, imię i nazwisko Dyrektora, adres nadawcy, nr telefonu, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Organizator powiadomi Szkołę o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.
5. W przypadku braku akceptacji przez Szkołę stanowiska przedstawionego w odpowiedzi na reklamację, Szkoła może dochodzić swoich praw na zasadach ogólnych.

XIII. Szczególne zagrożenia związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Wykonując obowiązek przewidziany art. 6 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) Organizator informuje niniejszym o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez Użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną zaznaczając jednak, iż informacja niniejsza dotyczy zagrożeń, które wystąpić mogą jedynie potencjalnie, ale które – pomimo stosowania przez Organizatora środków adekwatnie zabezpieczających jego infrastrukturę – powinny być brane pod uwagę. Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą między innymi:
 - a. złośliwe oprogramowanie (ang. Malware) – różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego użytkownika sieci, takie jak wirusy, robaki, trojany;
 - b. programy szpiegujące (ang. Spyware) – programy śledzące działania użytkownika, które gromadzą informacje o użytkowniku i wysyłają je – zazwyczaj bez jego wiedzy i zgody – autorowi programu;
 - c. spam – niechciane i niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu odbiorców, często zawierające treści o charakterze reklamowym;
 - d. wyłudzenie poufnych informacji osobistych (np. hasła) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję (ang. Phishing);
 - e. włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem narzędzi hackerskich;
 - f. kryptoanaliza – możliwość odnalezienia słabości systemu kryptograficznego w celu umożliwienia jego złamania lub obejścia.
2. Szkoła, aby uniknąć powyższych zagrożeń, powinna zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i zaporę sieciową (firewall). Programy takie powinien być stale aktualizowane.
3. Szkoła musi spełniać co najmniej niżej wymienione wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Programie, w tym korzystania ze Strony Internetowej:

- a. mieć do dyspozycji komputer lub inne kompatybilne urządzenie;
 - b. mieć dostęp do Internetu;
 - c. posiadać odpowiednią prędkość łącza;
 - d. mieć dostęp do stron www — przeglądarki www muszą być odpowiednio skonfigurowane.
4. Niespełnienie przez Szkołę wymagań technicznych określonych w ust. 3 powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja komputera lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Programie
5. Szkoła obowiązana jest do korzystania ze Strony Internetowej w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora oraz osób trzecich. Szkoła obowiązana jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
6. Szkołą obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

XIV. Dane osobowe – Klauzula informacyjna

1. Udział w Konkursie wymaga podania:
 - a. danych Szkoły:
 - i. nazwę Szkoły,
 - ii. dokładny adres Szkoły,
 - iii. adres e-mail do Szkoły,
 - iv. numer telefonu do Szkoły;
 - b. danych osobowych osób reprezentujących Szkołę:
 - i. imię i nazwisko Dyrektora Szkoły,
 - ii. imię i nazwisko Koordynatora Konkursu w Szkole,
 - iii. ew. adres e-mail do Koordynatora Konkursu w Szkole,
 - iv. numer telefonu do Koordynatora Konkursu w Szkole;
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę Szkoły oraz osób je reprezentujących na komunikowanie się z nim przez Organizatora lub podmiot upoważniony przez Organizatora w związku z Konkursem poprzez e-mail lub drogą telefoniczną.
3. Dane Osobowe są przetwarzane zgodnie z obowiązującym prawem, w szczególności rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanym dalej „RODO”), zgodnie z Polityką Prywatności dostępną na stronie internetowej www.akademia-dojrzewania.pl
4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu tj. Adliner sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 02-928, przy ulicy Locci 18, nr telefonu 22 885 60 99, adres e-mail: adliner@adliner.pl.
5. Przedstawicielem Administratora w zakresie przetwarzania danych osobowych jest Mateusz Pietruliński e-mail: mateusz.pietrulinski@adliner.pl
6. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności do przesyłania korespondencji związanej z Konkursem, przekazania Nagrody i ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Administrator informuje, że dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania) w ten sposób, że w wyniku takiego zautomatyzowanego przetwarzania mogłyby zapadać jakiegokolwiek decyzje oraz nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą udostępniane wyłącznie podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
9. Podanie danych osobowych przez osoby fizyczne oraz wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody ba wykorzystanie wizerunku uniemożliwia udział w Konkursie.
10. Dane osobowe osób fizycznych będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust.1 lit a) RODO w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagrody, a także realizacji uprawnień na korzystanie z wizerunku utrwalonego w Pracy, zgodnie z postanowieniami punkcie IV i V

Regulaminu Konkursu.

11. Dane osobowe osób fizycznych, będą przechowywane przez czas realizacji Konkursu oraz uprawnień Organizatora uzyskanych na podstawie przystąpienia do Konkursu przez Szkołę, jednak nie dłużej niż do 31 lipca 2022 r. z zastrzeżeniem, iż okres przechowywania danych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą mieć związek z każdym z Uczestników.
12. Każda osoba fizyczna, której dane osobowe są przetwarzane, ma prawo wglądu do swoich danych, jak również prawo do ich zmiany, poprawienia, żądania ich usunięcia oraz do zgłoszenia sprzeciwu co do ich przetwarzania.
13. Każda osoba fizyczna ma do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
14. Każdej osobie fizycznej przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

XV. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć pomiędzy Organizatorem i Szkołami będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne w Warszawie.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej pod domeną www.akademia-dojrzewania.pl, jak również w siedzibie Adliner sp. z o.o. przy ulicy Locci 18, 02-928 Warszawa.
4. Organizator może w każdym czasie dokonać zmiany Regulaminu, jak również zastrzega sobie odwołanie Programu lub zmiany w jego terminie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Poczty Polskiej ani firmy kurierskiej, z której usług w trakcie Programu i Konkursu mogą korzystać Szkoły lub Organizator.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania dostawców usług poczty elektronicznej z których korzystają Szkoły.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na Stronie Internetowej.